

Согласованно:  
Педагогическим советом  
МБДОУ Детский сад №1  
Протокол № 1 от 09.01.2024г

Утверждено:  
Заведующей МБДОУ  
Детский сад №1  
Бурмистровой Н.Н.  
Приказ № 8 от 09.01.2024г.

## **Положение о процедуре присвоения знака информационной продукции в МБДОУ Детский сад №1**

### **1 Назначение и область применения**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок классификации информационной продукции, присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в МБДОУ Детский сад №1

1.2 Требования настоящего Положения обязательны для исполнения работниками научной библиотеки, издательства, управления по внеучебной и социальной работе, руководителями структурных подразделений – организаторами публичных зрелищных мероприятий.

**2. Нормативные документы** Настоящее Положение разработано на основе:

- Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федерального закона от 29.12.2012 № 373-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - приказа Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;
- приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;
- письма Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 14.08.2012 № 52-165/ВА «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»; - рекомендаций по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении

печатной (книжной) продукции, утверждённых Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531;

- Устава МБДОУ Детский сад №1.

**3. Термины и определения** Основные понятия, используемые в настоящем Положении: библиотечный фонд – совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учёту, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки; дети - лица, не достигшее возраста восемнадцати лет (совершеннолетия), доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

**знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей от информации);

**зрелищное мероприятие** (далее – мероприятие) – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно–просветительных и зрелищно–развлекательных мероприятий;

**информационная безопасность обучающихся** – состояние защищённости обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

**информационная продукция** – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

**информационная продукция для детей** – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

**информация порнографического характера** - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

**классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом о защите детей от информации;

**маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

**натуралистические изображение или описание** - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

**научное издание** – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

**научно-техническая информация** – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно–правовую информацию;

**оборот информационной продукции** – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая её продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

**ребенок (множ. дети)** - лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет (совершеннолетия). статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок;

**учебное издание** - издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на обучающихся разного возраста и ступени обучения;

**эксперт** – лицо, отвечающее требованиям Закона о защите детей от информации и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения её экспертизы.

#### **4 Общие положения**

4.1 Положение принято в целях недопущения в университете случаев получения обучающимися в возрасте до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей от информации).

4.2 К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация: - запрещенная для распространения среди детей;

- распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

4.2.1 К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных законом;

отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань;

содержащая информацию порнографического характера;

содержащая изображение или описание сексуального насилия;

о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

4.2.2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

4.3 Настоящее Положение не распространяется на отношения в сфере:

- оборота информационной продукции, содержащей научную, научнотехническую, статистическую информацию;

- распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее

– Закон об информации): о нормативных правовых актах, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающих правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

о состоянии окружающей среды;

о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами;

- рекламы;

- оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, а именно: произведений древнерусской литературы, литературы древнего мира (литературы Древнего Востока, античной литературы);

произведений российских и зарубежных авторов до первой четверти двадцатого века, получивших общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т.п. (до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013) соответствующих критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории);

художественных произведений российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

произведений, входящих в курс общеобразовательной школы;

нотных изданий (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

вокальной музыки (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);

изданий, содержащих фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

4.4 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 4.2.1 настоящего Положения, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и

организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

4.5оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 4.2 настоящего Положения (статьей 5 Закона о защите детей от информации), без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;
- комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

## **5. Порядок классификации и маркировки информационной продукции, допускаемой к обороту в университете.**

5.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;

информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;

информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;

информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;

информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона о защите детей от информации) – «18+». Классификация информационной продукции осуществляется её производителями и (или) распространителями самостоятельно до начала ее оборота.

5.2. При классификации информационной продукции работники исходят из требований, описанных в статьях 7, 8, 9, 10 Закона о защите детей от информации. Критерии классификации информационной продукции:

«0+» - информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия);

«б+» - информационная продукция «0+», а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжёлых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим;

«12+» - информационная продукция «б+», а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

«16+» - информационная продукция «12+», а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5.3 При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- её тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определённой возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.4 Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции – присвоения знака информационной продукции, фиксируются ответственным структурным подразделением в сопроводительных документах на информационную продукцию, являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для её оборота в университете.

5.5 Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

5.6 Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания. Знак информационной продукции дополнительно может указываться на обложке издания.

5.7 Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, указанных в Федеральном законе от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О

государственном языке Российской Федерации» на государственных языках республик, входящих в состав Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

5.8 Порядок классификации и маркировки документов из библиотечного фонда

5.8.1 Классификация и маркировка документов библиотечного фонда, находящихся на постоянном хранении, осуществляется научной библиотекой самостоятельно в режиме текущей деятельности. Классификация информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд после 01.09.2012 и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется работниками научной библиотеки университета, отвечающими за техническую обработку документов.

5.8.2 Если классификация информационного материала вызывает затруднение у работника библиотеки и невозможно однозначно классифицировать издание, то данный документ передается на экспертизу комиссии по возрастной классификации информационной продукции библиотеки (далее - комиссия). Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а затем передается в архив. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

5.8.3 Классификации и маркировке знаком информационной продукции не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в пункте 4.4 настоящего Положения.

5.8.4 Научная библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции. При определении изданий, не подлежащих классификации и не маркируемых знаком информационной продукции, используются таблицы для классификации библиотечного фонда:

библиотечно-библиографическая классификация (ББК) разделы 2 - 7. В разделе 8 подразделы: 81 - 82, 85 - 88. В разделе 9 подразделы: 91 - 92. Универсальная десятичная классификация (УДК) разделы (отделы) 5 - 7. 1.9. Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83 - 84, изданная после 01.09.2012 и поступившая в фонды научной библиотеки без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке. Исключение составляют издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Закона о защите детей от информации).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (раздел ББК 84) (до принятия Роскомнадзором критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную

историческую, художественную или иную культурную ценность для общества) можно отнести следующие произведения:

Русская литература:

- произведения древнерусской литературы;
- литература XVII века;
- литература XIX века;

XX век:

- русская литература до 1917 года, и советская литература до 1991 года и переиздания.

Зарубежная литература:

- литература древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература -84(0)3);
- литература средних веков и эпохи Возрождения;
- литература Нового времени (1640-1918);
- XX век: вся зарубежная литература, переведенная и изданная с 1918 года до 1991 года и переиздания.

5.8.5 Обязанность по маркировке возложена на работника, отвечающего за техническую обработку документов.

5.8.6 Знак информационной продукции в отношении информационной продукции, запрещённой для детей, в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

5.8.7 В изданиях, выходящих на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках, знак информационной продукции, размещаемый в виде текстового предупреждения, приводится на языке текста издания, а также в русской ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в транскрипции и (или) переводе на русский язык с указанием языка текста издания.

5.8.8 Электронная версия печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному на печатной версии издания.

5.8.9 Информационная продукция, содержащая информацию, запрещённую для распространения среди детей, выраженная в печатной форме, находится на постоянном хранении и выдаётся по требованию только совершеннолетним, то есть достигшим 18 лет, пользователям научной библиотеки.

5.8.10 Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей библиотеки, с установленной системой интернет-фильтрации.

5.8.11 При заключении договоров с интернет-провайдерами должен быть предусмотрен пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты несовершеннолетних пользователей научной библиотеки от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Законом о защите детей от информации.

5.9 Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой посредством проведения зрелищных мероприятий

5.9.1 Информационная продукция, демонстрируемая посредством проведения зрелищных мероприятий, подлежит классификации и маркировке знаком информационной продукции. К информационной продукции, демонстрируемой посредством проведения зрелищных мероприятий, относятся:

издательская продукция, распространяемая среди обучающихся; презентационные, аудио- и видеоматериалы на любых видах носителей, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию;

элементы, используемые при оформлении сцен, спектаклей, выставок, афиши и иные объявления о проводимых мероприятиях, доступных для детей, входные билеты и др.

5.9.2 Классификация информационной продукции осуществляется структурными подразделениями – разработчиками и организаторами мероприятия самостоятельно или комиссией (при наличии затруднений) с учётом требований Закона о защите детей от информации до начала оборота информационной продукции в университете.

5.9.3 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия. Работник структурного подразделения – организатора мероприятия размещает знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

5.9.4 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 4.2 настоящего Положения (статьей 5 Закона о защите информации), предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия

звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

5.9.5 Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 4.2.1 настоящего Положения (частью 2 статьи 5 Закона о защите детей от информации), обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 4.2.1 настоящего Положения (частью 2 статьи 5 Закона о защите детей от информации), или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

## **6. Порядок классификации информационной продукции**

6.1 Классификация информационной продукции, планируемая к выпуску издательством, осуществляется ответственным работником, который готовит информационную продукцию к выпуску в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Положения до начала её оборота.

6.2 Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот, осуществляется директором издательства или ответственным работником, который готовит информационную продукцию к выпуску.

6.3 Директор издательства или ответственный работник, который готовит информационную продукцию к выпуску, при проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценивают и фиксируют в протоколе информацию, указанную в пункте 5.3 настоящего Положения

6.4 Знаком информационной продукции не маркируются документы, указанные в пункте 4.3 настоящего Положения.

6.5 При классификации информационной продукции директор издательства или ответственный работник, который готовит информационную продукцию

к выпуску, должны исходить из требований статей 5, 7, 8, 9, 10 Закона о защите детей от информации

6.6 Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Он дополнительно может указываться на обложке издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

6.7 В случае возникновения у директора издательства или ответственного работника, который готовит информационную продукцию к выпуску, сомнений в правильности классификации информации информационной продукции, они вправе инициировать привлечение эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, аккредитованных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

## **7 Ответственность**

7.1 Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в фондах научной библиотеки, возлагается на директора научной библиотеки.

7.2 Ответственность за маркировку информационной продукции, используемой в зрелищном мероприятии, возлагается на организатора данного зрелищного мероприятия.

7.3 Ответственность за наличие маркировки на информационной продукции, изданной (выпущенной) на основании договоров со сторонними организациями, возлагается на директора издательства университета или руководителя структурного подразделения университета, заказавшего продукцию.

## **8 Заключительные положения**

8.1 Настоящее Положение является элементом системы менеджмента качества университета.

8.2 Положение вступает в силу с момента его утверждения ректором университета и действует до его отмены или принятия нового локального нормативного акта.

8.3 Настоящее Положение может быть изменено и дополнено. Внесение изменений и дополнений в Положение производится в установленном порядке.